

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)**

**Организация и управление выставочной деятельностью**  
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону**

## **Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Выставки и ярмарки: причины появления и история развития.
2. Влияние выставочной деятельности на экономику страны.
3. Нормативно-правовое регулирование выставочной деятельности.
4. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Ярмарки и выставки как поле предпринимательской конкуренции, как возможность проявления делового сотрудничества.
2. Выставочное дело в современной России.
3. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности.
4. Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.

## **Тема 2. Классификация и характеристика выставок и ярмарок.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Классификация выставок и ярмарок по форме собственности и по виду.
2. Особенности организации выставок различного уровня.
3. Классификация выставок.
4. Основы организации выставочного участия фирмы.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Всемирные выставки как этапное свидетельство развития цивилизации и поле для межгосударственного и межнационального взаимодействия.
2. Основы организации выставочного участия фирмы.
3. Международные выставки
4. Крупнейшие выставочные центры мира.

## **Тема 3. Торговые выставки и ярмарки.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Торговые выставки и ярмарки как средство оптимального продвижения новых товаров и услуг.
2. Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие.
3. Основные объекты выставочного процесса.
4. Торгово- промышленные выставки.
5. Характеристика оптовых ярмарок.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Роль организатора выставки в реализации интересов фирмы-экспонента и посетителя выставки.
2. Условия высокой эффективности выставки (ярмарки).
3. Порядок заключения договоров на ярмарке.

## **Тема 4. Выставочная реклама**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации.
2. Варианты организации рекламной деятельности при организации выставки.
3. Определение каналов распространения рекламы.
4. Формы и методы создания рекламного обращения.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Организация рекламы выставки.
2. Имидж и фирменный стиль в ходе выставки.
3. Особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве.
4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.

## **Тема 5. Процесс участия предприятия (фирмы) в работе выставки.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Основные этапы участия фирмы в работе выставки.
2. Предвыставочная рекламная кампания.
3. Планирование и оформление выставочной площади.

4. Работа оргкомитета выставки и его административно-организационные функции.
5. Функции менеджера как руководителя экспозиции.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Особенности работы на стенде.
2. Психология коммуникации с посетителями, со СМИ.
3. Службы инженерно-технического обеспечения работы выставки и их функции. Вспомогательные службы и их функции.
4. Требования к менеджеру в сфере выставочной деятельности профессионального характера.

## **Тема 6. Программа выставочного участия и ее выполнение.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой стратегии и тактики.
2. Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе.
3. Общие требования к стенду, витрине, экспозиции; оборудование рабочего места.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Согласование собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников.
2. Мероприятия, сопутствующие проведению выставки.
3. Этапы проектно-дизайнерской разработки выставочной экспозиции и последовательность их выполнения.

## **Тема 7. Подбор и обучение персонала выставки.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Этапы подбора персонала.
2. Подбор и обучение персонала в системе организации и регулирования выставочной деятельности.
3. Мотивация персонала выставки.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Методика отбора кандидатов.
2. Составление должностной инструкции.
3. Виды и методы обучения персонала выставки.
4. Организация рабочего процесса и наставничество.